

# 弘扬平等互鉴对话包容的文明观

刘梁剑

以什么样的态度对待不同文明,事关人类文明发展进步。习近平主席向“意大利之源——古罗马文明展”开幕式致贺信指出:“相互尊重、和衷共济、和合共生是人类文明发展的正确道路。中国愿同国际社会一道,坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越,推动构建人类命运共同体。”

文明具有多样性,就如同自然界物种具有多样性一样。当今世界有200多个国家和地区、2500多个民族,不同的历史传统、风土民情,孕育了不同的文明。千百年来,各种文明交流互鉴,共同推动人类文明不断发展进步,让人类文明百花绚烂多彩。文明没有高下、优劣之分,只有特色、地域之别。每一种文明都扎根于自己的生存土壤,凝聚着一

个国家、一个民族的智慧和精神追求,都有自己存在的价值,都是人类的精神瑰宝。

当今世界,百年变局和世纪疫情相互交织,世界进入新的动荡变革期,人类需要携手应对共同的挑战。然而,一些人抱持“文明冲突论”“文明优越论”,甚至想改造其他文明。这实际上是对不同文明、不同意识形态的一种无知和偏见,结果不但不会促进人类文明进步,反而会留下无数混乱。应当看到,人类文明多样性是世界的基本特征,也是人类进步的源泉。《世界文化多样性宣言》提出:“文化多样性是交流、革新和创作的源泉,对人类来讲就像生物多样性对维持生物平衡那样必不可少。”为了全人类的共同利益,应当珍爱和维护这种多样性。

“万物并育而不相害,道并行而不相悖。”平等是文明交流互鉴的前提。承认文

明的差异性、尊重文明的独特性,才能促进文明交流互鉴。对待不同文明要秉持平等和尊重,摒弃傲慢和偏见,推动不同文明交流对话、和谐共生。“一花独放不是春,百花齐放春满园。”交流互鉴是文明发展的本质要求,人类历史是一幅不同文明相互交流、彼此借鉴、和合融通的宏伟画卷。文明因多样而交流,因交流而互鉴,因互鉴而发展。文明差异不应成为世界冲突的根源,而应成为人类文明进步的动力。世界各种文明因包容才有交流互鉴的动力,因交流互鉴才变得更加丰富多彩。

习近平总书记指出:“中华文明自古就以开放包容闻名于世,在同其他文明交流互鉴中不断焕发新的生命力。”从历史上的佛教东传、“伊儒会通”,到近代以来的“西学东渐”、新文化运动、马克思主义和社会主义思想传入中国,再到改革开放以来全方位对外开

放,中华文明在兼收并蓄中历久弥新。中国始终弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,以宽广胸怀理解不同文明对价值内涵的认识,尊重不同国家人民对自身发展道路的探索。中国积极推动世界上不同国家、不同民族、不同文化交流互鉴,既让中华文明发展充满勃勃生机,又为其他文明发展创造条件,让文明交流互鉴成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带,凝聚不同国家人民携手构建人类命运共同体。

(原载《人民日报》)

## 理论前沿

# 用社会主义核心价值观塑造企业文化

张国平

一流的企业管靠文化,二流的企业管靠制度,三流的企业管靠人。这是管理学界公认的观点。企业文化是企业综合实力的体现,是企业文明程度的反映,也是企业精神形态生产力转化为物质形态生产力的源泉。因此,塑造什么样的企业文化对于企业管理尤为重要。

打造企业文化,其中心任务是进行核心价值观建设,引导企业职工树立“共同价值”和“共同信仰”,确立广泛认同的核心价值观,进而靠文化力激活活力,增强凝聚力、执行力和创造力,提升企业核心竞争力。社会主义核心价值观作为对全社会成员在国家、社会、公民三个层面要求的高度概括,体现在我国精神文化建设的全过程和各个方面。企业要构建有生命力、有灵魂的文化理念体系,就是要把践行社会主义核心价值观和企业文化建设紧密联系起来,用社会主义核心价值观为企业文化培根塑魂,从而更好地确保企业正确的发展方向,激发职工创新创业热情,推动企业健康持久发展。

为什么要以社会主义核心价值观引导企业文化建设?在长期发展的过程

中,无论是有意建设还是无意识沁润,很多企业都会逐步形成适应自身企业发展的企业文化,确立正确的企业发展规划、价值观,指引着企业发展壮大。但是,随着企业发展现实需要的多元化和外部环境的变迁,以及国家深化企业改革的进一步推进,企业文化建设就需要在时代变迁中不断改革和提升,不断提升文化实力、丰富文化内涵、打造文化品牌,与时俱进,培育富有现代意识的企业文化。我们注重企业文化对企业管理的影响和作用,就是要注重企业决策者、管理者的思维方式、思想水平、道德观念等形成。管理决策者作为企业文化倡导者、践行者往往直接影响企业文化的核心内容。提升企业文化,要不断学习、不断创新,吸收优秀的文化因子。社会主义核心价值观具有明确时代指向性和鲜明时代特征,既着眼于时代变化的客观需求,又体现了社会主义建设不断深化的规律,更揭示了时代内涵。以社会主义核心价值观为遵循,将其落实到企业文化中,有效融入企业使命、愿景,与本企业的特点相结合,体现企业对产品品质、员工情感和社会责任的追求,有利于企业长久健康发展、有利于

获得人民信任、有利于消除员工内心的焦虑感和满足员工对美好生活的追求,在公众中树立良好的文化品牌形象,提升企业品牌影响力。

如何用社会主义核心价值观塑造企业文化?社会主义核心价值观和企业文化的价值追求是一致的。企业应该在社会主义核心价值观体系的指引下,通过企业文化领导及员工的积极参与,在企业内部探索出一条有效的社会主义核心价值观宣传弘扬方式,对社会主义核心价值观进行创新运用,从而将其践行于企业文化建设与企业经营发展之中。一要抓实学习引导。真学真信真用社会主义

核心价值观,是践行社会主义核心价值观的重要基础。要虚功实做,积极推进社会主义核心价值观的教育和熏陶,真正让企业文化正能量融入心灵血脉、融入企业发展。二要坚持实践沁润。实践是让以社会主义核心价值观为引领的企业文化外化于行的重要支撑,必须灵活载体,发挥养成作用。开展道德实践活动,促进社会公德、职业道德、家庭美德、个人

品德建设,发挥企业文化的正能量引领作用。开展志愿服务活动,唱响担当、讲奉献主旋律,进一步升华企业文化。开展文化活动,丰富企业职工的业余文化生活,发挥企业文化凝聚人的作用。三要强化制度保障。制度是让以社会主义核心价值观为引领的企业文化扎实推进的重要保障,必须健全完善制度护航企业文化。建立健全管理制度,依托企业文化,制订诸多领域的规章制度,提升企业管理水平,提升文明程度。

周口是传统农业区,受农耕文明的长期影响,广大职工“立大志、吃大苦、耐大劳、创大业”精神特质非常明显。这些精神特质对于我们迎难而上推动企业发展起到了非常重要的作用。当前,以社会主义核心价值观为代表的社会主义先进文化,已经成为引领社会文化前进方向的主流意识。企业尤其是国有企业要紧紧抓住这一机遇,以社会主义核心价值观塑造和健全企业文化,让其核心价值成为引领企业发展、实现企业规划、完成企业目标的精神动力。

(作者单位:河南豫达公路桥梁科技有限公司)

# 新时代红十字会做好群众工作探析

袁玉峰

前列作出更大贡献。

**二、无私奉献精神是做好群众工作的基础**

国际红十字会组织倡导的精神就是“人道、博爱、奉献”,无私奉献精神体现在红十字工作的各个方面,各个环节,是红十字组织的灵魂和精髓。无私奉献精神也是红十字会章程所倡导的伟大的红十字精神之一,作为红十字人要有一颗不怕吃苦、甘于奉献、无私奉献的精神才能更好地为群众服务。以自己无私奉献精神感召更多的社会爱心人士关注和参与“三救”、“三献”关爱生命健康志愿活动,以无私奉献的实际行动把爱心人士捐赠的物资和资金管理好使用好,只有这样红十字事业才能够得到群众认可,才能更好地服务群众,才能引导群众团结在党的周围,听党话、跟党走,为实现中华民族伟大复兴贡献红十字力量。

**三、用心用情是做好群众工作的核心**

人民群众是最讲感情的。谁对群众怀有真感情,群众就真正拥护谁。红十字会作为党和政府在人道领域联系群众的桥梁和纽带,要更好地承担起引导群众听党话、跟党走的政治任务,要围绕中心、服务大局,把红十字会工作做成党和政府争取民心、凝聚民心、赢得民心的工作,要始终心系群众,千方百计地为群众排忧解难,践行全心全意为人民服务的宗旨。“群众”不具体,就不可能做好群众工作。要把握新时期红十字工作的群众对象多样性特点,对“群众”概念再认识,使群众具体化、清晰化,真正弄清红十字工作依靠的群众具体是谁,具体在哪。要深切认识到,广大爱心人士、捐赠人、社会各界爱心人士、企事业单位,广大红十字志愿者、捐赠者,困难群众、受助方、受益者,红十字公益合作方,以及红十字基层组织专兼职工作人员、会员等,他们就是与红十字会接触最直接、交流沟通最多、工作服务最具体,距离我们最近的“群众”。只有增进与他们的感情,尊重他们的愿望,了解他们的想法,努力实现他们的利益诉求,做好他们的工作,才能做好红十字工作。

**四、掌握实情的放矢是做好群**

**众工作的根本方法**

掌握真实情况,以问题为导向,是解决一切矛盾促进发展的基础。坐在机关里是做不好红十字工作的,掌握真实情况要求我们深入基层、深入群众,调查研究,一切从实际出发,了解实际、掌握实情,直奔解决实际问题 and 科学决策去,真正弄清群众的具体需求是什么,具体服务有哪些,找准服务方向,增强群众工作的针对性和有效性。比如,开展造血干细胞捐献移植工作,临床医院和患者的最大需求是骨髓库能够快速、高效、及时的提供合格的造血干细胞移植挽救生命;造血干细胞捐献者和广大入库志愿者的最大需求是捐献服务工作精细化、规范化、专业化,保障他们的健康和权益,实现捐赠者人愿望,得到家人和单位的鼓励支持,得到社会各界的尊重和认可;广大红十字志愿者的最大需求是红十字志愿服务工作平台高效顺畅,服务工作站、红十字会会员单位最大需求是多提供服务,指导扶持,提升工作能力,多帮助解决实际困难等。这些都要要求我们顺应群众需求,聚焦解决群众急难愁盼,补短板、强弱项,在加强工作体系建设,做好捐献服务保障、提升工作服务质效、增强救助能力等方面有所突破和创新,以实现更高质量、更有效率、更可持续发展,切实履行好人道服务的职责和使命。

**五、精湛的业务和理论基础是做好群众工作的根本要求**

做好群众工作不是空喊口号,不仅需要满腔热情,更需要有践行初心担当使命的本领。干部能力的好坏直接关系到其服务群众的成效,红十字会干部只有能力过硬,才能够在关键时刻顶得住、扛得下,有真本领才能够在想干事的基础上,能干事、会干事、干成事。有真本领,就是要懂团结,主动联系,主动服务,主动宣讲,争取更多群众的知晓、认同,学会把群众的积极性调动起来,团结动员所联系服务的群众齐心协力完成中心工作;有办法,会谋划,善于借势借力,凝聚各方力量资源,把各项工作最大限度地完成好,努力谋求在重点工作、关键环节

有新突破;会学习,坚持不懈学党的创新理论,学政策法规,学业务知识,同时会实践,使自己成为本职工作的行家里手,在服务大局服务群众中彰显担当作为。

**六、履职尽责真抓实干是做好群众工作的试金石**

做好群众工作,必须切实真干事、干实事、干成事。对于红十字会干部来说,干事创业是第一位的,必须时刻做到在其位、谋其政、尽其责。红十字会以保护人的生命与健康,维护人的尊严,促进和平发展为使命,“三救”“三献”工作更是与保障和改善民生特别是改善最易受损害群体的境况息息相关。要把总书记关于群团改革和红十字事业的重要指示批示精神落到实处,靠民生行动造福于民,取信于民。一方面,坚持发展依靠人民,不断加强红十字基层组织建设,依靠并广泛动员、引导捐赠人、捐赠者、红十字志愿者、会员和社会各界爱心人士共同参与、推动红十字事业加快发展。坚持在保障和改善民生,多谋民生之利,多解民生之忧,开展和推进群众亟需的项目,真正让群众受益、受惠、满意,以实实在在的民生成效赢得群众信任,不断提升红十字会的社会影响力、公信力。群众的急难愁盼问题是否得到解决,群众对我们各级红十字会的工作是否满意,是检验我们各级红十字会是否履职尽责的试金石。

(作者单位:周口市红十字会)

一大早,春光明媚,和煦的阳光洒满沉睡的大地,今天又是晴朗的一天。清晨的村庄格外吵闹,巷道里人声入耳,有卖菜人大声的吆喝声,有小喇叭里放着收破烂的声音,还有村广播站放着打扫卫生的声音,昔日平静的巷道热闹了起来。

时光荏苒,流年似水,远去的尘封往事值得品味,逝去的青春故事依然值得回忆。走过的路,脚步会留下时光的印痕,年青会积聚成长的力量。在这个忙碌碌碌的日子里,有多少狂欢是为了那一份份归来的团聚,有多少梦想是为了那一个渴望的眼神,有多少感动是为了那一个苍老的皱纹。生活本无味,经历便有情。

回想起2015年9月1日刚来到项城市高寺镇张老家村担任驻村第一书记,一切都是那么的陌生,一切都是那么的新鲜。刚见到村干部,嘴里一直唠叨个不停,准备干这个,干那个,这个不好,那个还有待改进。慢慢的却发现,生活仿佛在自己开了一个玩笑。数月天的连阴雨,贫困户张国红家的房子倒塌了,在雨里,我和村干部一起帮助张国红寻找新的住处。因为妻子常年在外未归,张国红坚强的自尊被感情击垮,精神失常、跑驴子摔破了数年。家,破旧不堪。我主动联系村“两委”清访详细情况,在市委办公室帮扶人的帮扶下,为张国红送去新的衣柜、桌椅和生活用品,引领他坚强的开始了新生活。老党员张勤东家的小麦,刚收割到地头,突然,天昏地暗,狂风、暴雨肆虐,眼瞅着一车小麦运不到家里,车轮陷入泥沟里打滑,我就上前推车,使出全身气力,全身甩满了泥水,看着满载小麦的三轮车加速开回家,我心里非常高兴,真正尝到了泥土的味道,很甜。

连任八年驻村第一书记,虽然苦过、累过、难受过,但唯独没有后悔过。能亲自与实践了历史以来的脱贫攻坚这场战役,是荣幸,更是骄傲。作为驻村第一书记如何做好新时代答卷人?我认为,就必须保持一颗为民的感情、干事创业的激情、饱满的工作热情、乐在其中的心情,要做到“三颗心、四个力、五股劲”。

**守好“三颗心”。**要坚定一颗“忠心”。始终保持忠诚底色。对党忠诚是对第一书记的第一位职责,要坚持把忠诚作为政治底色,说老实话、办老实事、做老实人,做党和群众信得过、靠得住、能放心的人民公仆。要守住一颗“初心”。始终牢记宗旨使命。要把党的初心、党的使命铭刻于心,坚持以人民为中心的发展思想,把“群众满意”作为衡量自身工作的标准,主动深入群众,主动服务群众。要永葆一颗“公心”。始终做到公道正派。为老百姓办事要公平、公正、大公无私,有始有终、有理有据,树立一腔正气,切忌“一团和气”,切实增强政治性、原则性、战斗性。村务大小事要运用好“四议两公开”工作法,一事一议,公开透明,避免不稳定因素的发生。

**增强“四个力”。**要在增强“脚力”上下功夫,变“坐而论道”为“起而行之”,主动经常开展入户“大走访、大排查、大整改”的帮扶活动,主动帮助群众解难题、办实事,练就一身敢行动、能行动、会行动的“脚力”本领。要在增强“眼力”上下功夫,“事事洞明皆学问,人情练达即文章”。在历练中积累经验,汲取养分,透过现象看本质,要更加快速高效解决工作中的难点问题,特别要迅速解决事关群众切身利益的事情,限时办结群众关心的焦点问题,事不过夜,重在结果,锻炼处理复杂应急局面的能力。“勤于思考而敏于行”,要敢想敢闯,敢于拼搏,做事干练,做人干脆,第一书记不做平庸人、无能者,要把快、准、稳的干事本领拿出来。干事不是做样子,群众的利益无小事,需要在工作中学就干脆利落地区别问题、解决问题的眼力。要在增强“脑力”上下功夫,在农村工作中勇于思考、勤于思考、善于思考,做到判断形势正确、制定决策科学、有效推进工作。这些年,我协助村党支部聚焦聚力“两个高质量”工作体系,创新推动支部共建、筑牢“党建链”,运用“数字党建”聚合、引领、推动、保障作用,探索创新“党员积分积分制+亮红黄黑旗”激励工作法。在党员联户方面,采取“党员1+农户N+积分5+五色赋能”的工作举措,党建引领取得了显著成效。要在增强“才力”上下功夫,注重发挥自身优势,加强学习意识、提升政治高度、拓宽思想视野,把思想道德建设摆在首位,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,树立远大的理想信念,进一步加强党性修养,做到活学活用,厚积薄发、蓄力前行。

具有“五股劲”。要有攻坚克难的“拼劲”,发扬“困难面前有我们,我们面前无困难”的精神,凭着敢打敢拼、事在人为、攻坚克难的拼劲,投入巩固脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴和“五星”支部建设的各项任务中,担当起新时代赋予的重任。要有开拓创新的“闯劲”,聚焦现实问题,大胆想、勇敢闯、科学干,始终保持一股强大的闯劲,勇作新时代的“拓荒牛”。要有坚持不懈的“韧劲”,面对急难险重的任务要当机立断,坚信“艰难困苦、玉汝于成”的道理,勇于上前、敢于担当,不怕谈错,敢于创新,在坚韧不拔、千锤百炼中收获成功的喜悦。要有真抓实干的“狠劲”,在农村工作中敢于较真碰硬,狠刹歪风邪气,时刻保持时不我待、只争朝夕的精神,时刻保持心无旁骛、锲而不舍的定力,时刻保持迎难而上、敢于担当的勇劲。要有久久为功的“干劲”,不仅要能干事,还要达到最终结果;干于干事,只有拿出满满的“干货”,工作成绩才能服众。要把“事经我手无差错,事交我办请放心”的工作要求作为准绳,办理老百姓的事情不推诿、办事要有果,简洁利落、稳当有序方能行稳致远,把“责任”二字铭刻在心,行动于行,不拖泥带水办成事、不敷衍塞责办好事,事成之时就是第一书记工作最美的“风暴时刻”。

千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。想要取得金子般的收获,需要第一书记脚踏实地锤炼本领,甘于奉献,把自己融入到农村工作中去,把成绩单亮给人民群众。千言万语莫如一行,积极投身实践,沉潜工作是应有之义。三更灯火五更鸡,时值当前周口正紧抓构建新发展格局战略机遇,立足“临港新城、开放前沿”发展定位,充分发挥通江达海内河航运优势,锚定“两个确保”,积极实施“十大战略”三年行动计划,奋力向国家区域中心城市迈进的大好时机,我们党员干部更应幻化为汇成江河的一滴水、高楼大厦的一块砖,干出实绩、干出火花,在工作的海洋中乘风破浪激激荡出“功成有我”的美好人生。

(作者单位:周口市委办公室)

## 随感

# 优先录取买房的毕业生 选才还是卖房

朱昌俊

7月26日,有网友爆料称,某市卫

健委为推进当地人口进城政策,对于在该市城区内买了房子的应届毕业生,录用时优先考虑。对此,网友展开热议——撇开公平问题不谈,刚毕业的大学生怎么买房?这不是在逼应届毕业生,这是在逼他们的父母。

据《经济观察报》报道,今年年初,该市召开了一个大会,定下2022年全市各层级部门需完成推荐村民购房8000套的任务。在任务压力下,当地卫健委拟在招聘时优先录取在城区买房的应届毕业生,就不那么让人意外了。

但是,不管初衷如何,买房者优先录用都难免让人质疑。要知道,任何部门选拔人才,都应以应聘者个人的综合素质和岗位匹配度为准,一旦夹杂了“卖房”等无关动机,就偏离了人才选拔的目标。其次,优先录取买房毕业生,实质上是在“考察”应聘者的家庭背景。如此招聘,也丧失了人才选拔的公平性。

目前,根据当地卫健委工作人员的不回应,由于相关政策调整,上述措施将不予实施,“我们本来也就是个试行政策而已,不合适就可以进行调整。”有错即改,这个结果的当然是好的。不过,如果不实施的原因只是因为“相关政策调整了”,恐怕

(原载《中国青年报》)